**二十一、旅游管理专业《专业综合》考试大纲**

**一、考试课程：**《旅游学概论》（总分为150分）

**二、考核目标**

通过本课程的考核，学生必须了解旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场在旅游中的地位与作用；掌握旅游、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游组织、旅游市场等基本概念；掌握旅游对于社会、文化、经济和环境的影响以及旅游可持续发展的基本内容；学会运用旅游学的基本理论来分析问题、解决问题，帮助学生形成对旅游的总体认识，为进一步学习其他专业知识，以及毕业后从事旅游相关工作奠定基础。

**三、考核内容**

**第一章 旅游活动的历史发展**

**【考核内容】**

1. 原始社会早期的人类迁徙活动
2. 人类旅行需要的产生与发展、封建社会的旅行发展
3. 近代旅游和旅游业的开端、 现代旅游业
4. 我国旅游业的历史发展

**【考核要求】**

1. 了解人类旅行活动产生的条件，中国古代旅行活动概况及其类型；了解未来旅游产业发展趋势
2. 掌握近代旅游业诞生的社会背景、标志性事件、近代旅游业的特征
3. 掌握现代旅游业发展的背景，现代旅游的特点、类型

**第二章 认识旅游活动**

**【考核内容】**

1. 旅游的定义、旅游相近术语
2. 旅游活动的要素、旅游活动的类型与划分依据、旅游活动的特点
3. 衡量旅游发展状况的指标

**【考核要求】**

1. 掌握旅游学研究的对象——旅游的概念，旅游活动的要素
2. 熟悉现代旅游活动的特点，掌握旅游活动类型的划分
3. 了解衡量旅游发展状况的常用指标及统计方法

**第三章 旅游者**

**【考核内容】**

1. 旅游者的定义
2. 形成旅游者的客观条件、形成旅游者的主观条件
3. 旅游动机、旅游者的类型的划分

**【考核要求】**

1. 了解有关旅游者的各类定义，了解不同类型旅游者的需求特征。
2. 掌握旅游动机及相关概念、马斯洛需要层次理论、旅游动机的类型、影响旅游动机的因素
3. 理解形成旅游者的客观、主观条件；熟悉旅游者的类型及其划分标准

**第四章 旅游资源**

**【考核内容】**

1. 旅游资源的定义
2. 旅游资源的分类、旅游资源的特点
3. 旅游资源的开发、旅游资源的保护

**【考核要求】**

1. 掌握旅游资源的定义及其特征；掌握旅游资源的分类、各类资源的特征；
2. 熟悉旅游地生命周期理论，熟悉旅游资源开发的主要内容；
3. 理解旅游资源开发与保护的辩证关系；掌握旅游资源保护的原则和基本措施。

**第五章 旅游业**

**【考核内容】**

1. 旅游业的概念
2. 旅游业的在促进旅游活动发展中的作用
3. 旅游业的性质与特点
4. 旅游业的产品

**【考核要求】**

1. 掌握旅游业的构成；
2. 熟悉旅游业在旅游活动发展中的作用；
3. 理解旅游业的基本特点；掌握旅游产品的概念（整体产品、单项产品）；熟悉旅游产品的特点。

**第六章 旅游业中的主要经营部门**

**【考核内容】**

1. 旅行社行业
2. 饭店与住宿行业
3. 旅游交通
4. 旅游景点

**【考核要求】**

1. 熟悉旅行社的定义和国内外的分类；旅游交通的类型及其特点
2. 掌握旅行社、饭店与住宿业、旅游交通在旅游活动中的作用；熟悉掌握旅游景点的分类
3. 了解饭店的分类

**第七章 政府调控与旅游组织**

**【考核内容】**

1. 政府对旅游的干预
2. 国家旅游组织
3. 国际旅游组织

**【考核要求】**

1. 熟悉政府支持发展旅游业的动机及干预旅游的必要性
2. 熟悉国家旅游组织的基本职能
3. 熟悉我国加入的国际旅游组织（名称、性质、机构概况）

**第八章 旅游市场**

**【考核内容】**

1. 旅游市场的概念、旅游市场细分
2. 国内旅游市场、入境旅游市场、出境旅游市场

**【考核要求】**

1. 掌握旅游市场的概念
2. 掌握旅游市场细分的概念，熟悉旅游市场细分的基本方法；掌握我国入境旅游客源市场的构成及主要客源市场
3. 熟悉我国作为目的地在国际市场竞争力方面的问题；熟悉国内旅游市场、居民出境旅游的基本特点

**第九章 旅游的影响**

**【考核内容】**

1. 旅游的经济影响、旅游乘数效应
2. 旅游的社会影响
3. 旅游的环境影响、旅游承载力、旅游可持续发展

**【考核要求】**

1. 掌握旅游对经济的积极影响和消极影响的表现；掌握旅游对社会文化的积极影响和消极影响的表现；掌握旅游对环境的积极影响和消极影响的表现；掌握旅游承载力的概念
2. 理解旅游乘数效应、影响旅游乘数效应的因素，理解旅游可持续发展的涵义和内容

**四、考试方式**

考核方式：考试

考核类型：闭卷

**五、考试时长：**120分钟

**六、考试题型**

本课程命题范围应涵盖课程的所有章节，试题难易程度分为，较易占50％，中等难度占30％，较难占20％。题型如下：

1. 单选题：15小题，每小题2分，共计30分
2. 判断题：10小题，每小题2分，共计20分
3. 简答题：5小题，每小题6分，共计30分
4. 论述题：2小题，每小题15分，共计30分
5. 案例分析：2篇案例分析，每个案例分析题20分，共计40分

**七、参考教材**

李天元编著：《旅游学概论》（第七版），南开大学出版社，2014年10月